



50+

PROJETO ESPECIAL



DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS
DEZEMBRO/2024

TERCEIRA
FELIZ
MELHOR
NOVA

IDADE

50+

UMA GERAÇÃO QUE TRAZ TRANSFORMAÇÕES

O aumento da expectativa de vida fez surgir um novo perfil de veteranos: homens e mulheres ativos, cheios de energia e vontade de viver, que vêm quebrando paradigmas e movimentando o mercado em todo o mundo.



RESSIGNIFICANDO A IDADE!

São tantas novidades para que os 50+ se mantenham ativos e jovens que as noções de idade e velhice estão se modificando. O estereótipo debilitado, com movimentos restritos e atividades rotineiras está dando lugar para pessoas vibrantes, empoderadas, viajadas, com vida social ativa e que são úteis para eles mesmo e para a sociedade.



ESSA GERAÇÃO ASSISTE A RECORD NEWS

Dos 44 milhões de espectadores atingidos mensalmente na programação da RECORD NEWS, **8 milhões** são acima de 50 anos.



TV ABERTA



PAY TV

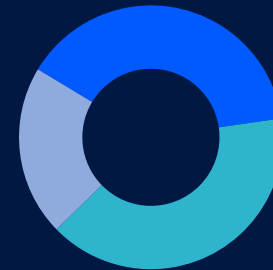


**AFINIDADE
COM O TARGET
223%**

PERFIL DO PÚBLICO DA RECORD NEWS



SEXO | CLASSE SOCIAL | IDADE

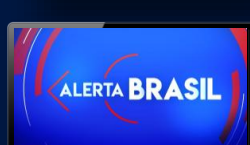


- 39% Masculino
- 29% Feminino
- 54% ABC (maior poder de consumo)
- 68% Acima de 50 anos

**68% da audiência da RECORD NEWS
tem acima de 50 anos.**

TODOS OS PROGRAMAS DA RECORD NEWS POSSUEM UMA EXCELENTE AFINIDADE, **ACIMA DE 223%, NO TARGET 50+.**

PROGRAMAS SUGERIDOS COM MAIOR AFINIDADE NO TARGET 50+

	204%		230%		257%
	228%		228%		244%
	216%		253%		241%
	220%		272%		231%

A **RECORD NEWS** com toda sua expertise na produção de conteúdos, desenvolveu um **PROJETO ESPECIAL** para a **sua marca** impactar e criar conexão com a nossa audiência **50+**.



COMO PODEMOS CONTRIBUIR COM O SEU PLANEJAMENTO DE MÍDIA?



Patrocínio de datas comemorativas de saúde e bem-estar.



Mídia atrelada ao conteúdo de interesse da marca.



Merchandising em programas com aderência.



Comerciais exibidos nos breaks dos programas com maior afinidade do target 50+.



CALENDÁRIO

DATAS COMEMORATIVAS

Comemorar nunca é demais. Por isso, durante todo período que envolve as datas comemorativas especiais relacionadas a saúde e bem-estar, a **RECORD NEWS** exibirá vinhetas de homenagem, celebrando o dia.

VISIBILIDADE DA MARCA:

- VINHETA COMEMORATIVA COM ASSINATURA DE 05"
- COMERCIAL 30" COLADO NA VINHETA

MARÇO

10 – Dia
de Combate ao
Sedentarismo

ABRIL

8 – Dia Mundial da
Luta Contra o Câncer
12 – Dia Mundial da
Conscientização
da Doença de
Parkinson

JULHO

26 – Dia
dos Avós

SETEMBRO

29 – Dia Mundial
do Coração

OUTUBRO

1 – Dia do Idoso
19 – Dia
Internacional
do Câncer
de Mama

NOVEMBRO

1 – Campanha
contra o câncer
de próstata



QUADRO ESPECIAL VIVER BEM E MELHOR

Produziremos um quadro com conteúdos especiais para a **sua marca** estar atrelada a temas como saúde e bem estar, educação e emprego, turismo e lazer, família e sociedade, internet e inclusão, consumo e mercado.

A **sua marca** poderá indicar especialistas para falar sobre um tema de interesse como prestação de serviços aos telespectadores .

SEG A SEX 13h30



VISIBILIDADE DA MARCA: VINHETA
CARACTERIZADA DE 05" + INSERT
DE VÍDEO DE 05" + COMERCIAL DE
30" ATRELADO AO CONTEÚDO



MERCHANDISING

MINUTO ESPECIAL PARA A SUA MARCA

Durante os programas **Alerta Brasil** e **Link News**, teremos ações comerciais feita pelos apresentadores que levarão experiências da sua marca ao nosso telespectador 50+.

VISIBILIDADE DA MARCA: AÇÃO COMERCIAL 60"

SEG A SEX 08h30



SEG A SEX 18h00





MÍDIA DE APOIO

SUA MARCA CONECTADA COM O PÚBLICO 50+

Para impactar o público 50+,
sugerimos comerciais de 30”
nos breaks do top 10 programas
com maior afinidade do target.

VISIBILIDADE DA MARCA: COMERCIAL 30”



RESUMO DE ENTREGAS

**COM A MÍDIA SUGERIDA
A SUA MARCA TERÁ**

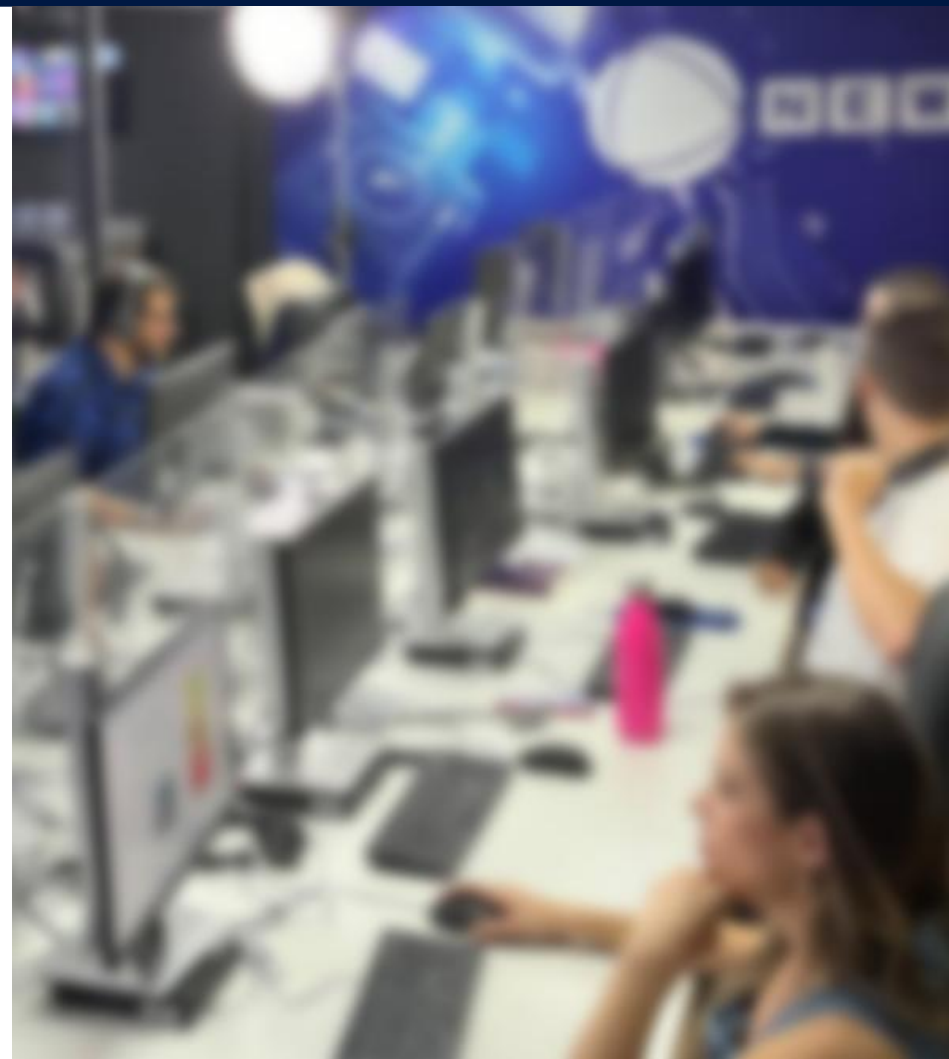
**+ 68.6 MILHÕES
DE IMPACTOS TOTAIS!**

CONFIRA A ENTREGA
NO EXCEL ANEXO



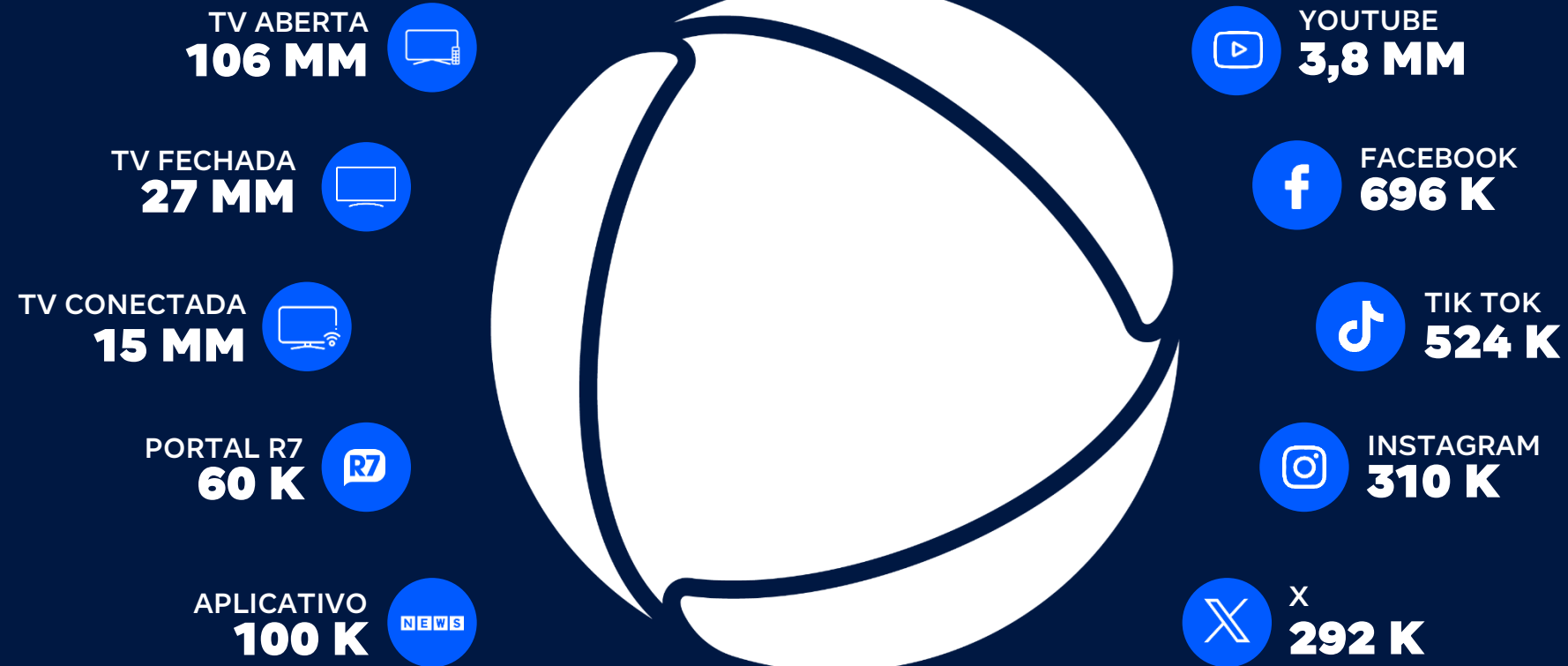
648
INSERÇÕES
NO TOTAL

MOTIVOS PARA INVESTIR NA



ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



N E W S

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA!

SOMOS CERTIFICADOS
PELO INSTITUTO
REUTERS COMO UMA
EMISSORA
CONFIÁVEL.



RECEBEMOS **PRÊMIOS** ANUAIS
QUE COMPROVAM A QUALIDADE
E CONSISTÊNCIA DO NOSSO
CONTEÚDO JORNALÍSTICO.



SOMOS A **ÚNICA**
TV ABERTA DE
NOTÍCIAS DO
PAÍS.



LÍDER EM
AUDIÊNCIA ENTRE
OS CANAIS
DE NOTÍCIAS.



GRADE **FLEXÍVEL** QUE
COBRE EVENTOS
REGIONAIS E OFERECE
ESPAÇO PARA PROGRAMAS
INOVADORES.



Confiável • Premiado • Amplo • Líder • Flexível

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIANÇA		
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%

60%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS



AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 10 DE 100

108 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 10ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

CONSOLIDADA

**ENTRE AS 6 MAIORES
EMISSORAS DA TV
ABERTA DO PAÍS**



OBRIGADO!



RECORD NEWS: VOCÊ CONFIA!